

その景色を、一生の記憶に。
新生サンディスク 1周年記念「旅」フォトコンテスト公式ルール

新生サンディスク 1周年記念「旅」フォトコンテスト（以下「**本プロモーション**」といいます。）はサンディスク合同会社（以下「**スポンサー**」といいます。）により行われます。サンディスク公式 Facebook <https://www.facebook.com/sandisk.japan/> のキャンペーン投稿への「いいね」およびコメント欄に写真の投稿をもって本プロモーションへの応募とみなし、応募者は新生サンディスク 1周年記念「旅」フォトコンテスト公式ルール（以下「**本ルール**」といいます。）及びスポンサーの決定に同意し承諾したものとみなされ、本ルール及びスポンサーの決定に拘束されます。賞品の獲得は、本ルールに記載されたすべての要件を満たすことが条件です。

1. **応募資格:** 本プロモーションは、以下の条件を全て満たす方（以下「**応募者**」といいます。）のみが対象です。
 - 応募時に 18 歳以上の日本に合法的に居住されている方（応募時に未成年である場合は親権者の同意を得ている方）
 - 本ルールに同意いただいた方

スポンサー、スポンサーの子会社、関連会社、仕入先、代理人、広告代理店、本プロモーションの実行及び管理に関与する会社の役員、取締役及び従業員、並びにこれら各人の近親者（すなわち、配偶者、兄弟姉妹、親及び子供）に応募及び当選の資格はありません。

2. **時期:**

本プロモーションの応募期間は、2026 年 5 月 1 日（金）の 10 時に開始し、2026 年 6 月 30 日（火）の 23 時 59 分に終了します（以下「**プロモーション期間**」といいます。）。

3. **応募テーマ・審査:**

- 3.1. **テーマ:**

「旅」をテーマとした作品であれば被写体は問いません。

- 3.2. **撮影機材:**

不問。スマートフォン、デジタルカメラ、アクションカメラなど撮影機材は問いません。

- 3.3. **審査基準:**

表現：視点、構図、バランスに優れているか。

独自性：場所、被写体などにオリジナリティがあるか。

審査員：サンディスク従業員

4. **応募方法:**

- 4.1. **STEP1** キャンペーン投稿に「いいね」

STEP2 「**作品タイトル**」と「**撮影機材**（カメラ、スマホ名）」とともにキャンペーン投稿のコメント欄に写真を投稿。（以下、「**エントリー**」といいます。）。

5. **エントリー条件:**

- 応募する写真は 2025 年 5 月 1 日～2026 年 6 月 30 日の間にご自身で撮影された作品に限ります。他のコンテストで受賞歴のある写真及びその類似写真はご応募いただけません。ストックフォトなどに登録されている作品はご応募いただけません。
- 異なる作品であれば、お一人様何回でもエントリー可能です。
※1つのコメントにつき写真1点のみ有効です。複数枚の作品を投稿された場合は審査の対象外となります。複数エントリーされる場合は、別のコメントで投稿をお願いいたします。
- 投稿された写真は、Sandisk の公式 Facebook、Instagram や X、公式サイトなどでご紹介させていただく場合があります。エントリーをもって、この点に同意いただいたものとみなします。
- 投稿された写真に人物が含まれる場合は、投稿者各自にて許可を取得する必要があります。
- 他人が権利を有する著作物が写っている場合は、権利者に事前に承諾を取得する必要があります。

その景色を、一生の記憶に。
新生サンディスク 1周年記念「旅」フォトコンテスト公式ルール

- ・ 万一、第三者からの苦情、申し立て等を受けた場合は、応募者自身で対応するものとし、スポンサーは一切の責任を負わないものとします。
- ・ 投稿された内容が下記に該当するとスポンサーが判断した場合、審査の対象外とします。
 - ・ コンテストの趣旨にそぐわないもの
 - ・ 公序良俗に反するもの
 - ・ 第三者の著作権・財産・プライバシーを侵害する可能性があるもの
 - ・ 撮影に際し、法律・条例や撮影場所のルールが遵守されていないと思われるもの
 - ・ Facebook の利用規約に反するもの
 - ・ そのほかスポンサーが不適切と判断したもの

本ルールで許可される以外の方法で応募を試みることは禁止され、当該応募者によるすべての応募は無効となります。スクリプト、マクロ若しくはその他の自動的な手段により、又は応募手順を反故にする手段により生じたエントリーは無効です。応募者が、(a)複数の、異なる電子メールアドレス、ID、ログイン又はその他の方法を使用して、所定の数を超えるエントリーをしようとしたり、(b)本ルールにより許可される以外の方法で本プロモーションに応募しようとしたり、(c)いかなる方法であれ、本プロモーションの応募手順を反故にし、その他不正行為をしようとしたという合理的な疑いをスポンサーが有する場合、スポンサーは、その単独の裁量により、そのような不正な又は疑わしいエントリーを無効とし、あるいは当該応募者をその後の参加や賞品の獲得において失格とする権利を有するものとし、その決定は最終的なものとします。

6. 賞及び賞品：

6.1. 最優秀賞：1点

賞品：SANDISK Extreme PRO SD UHS-II カード V90 128GB（オープンプライス）
Canon EOS R10 RF-S18-45 IS STM レンズキット（オープンプライス）

6.2. Editor's Pick Up：期間中毎週1点

賞品：クオ・カード ペイ 1000円分

7. 当選者通知、確認及び失格：

7.1. 当選候補者の通知：スポンサーは、選考後公式アカウントよりダイレクトメッセージにてお知らせいたします。

賞品の発送は日本国内に限らせていただきます。スポンサーは、当選候補者の連絡先情報を賞品の発送以外にはいかなる目的にも使用しません。

7.2. 失格：当選者が、(i)いずれかの資格要件を満たさない場合、(ii)賞品の受領、若しくは本ルールに記載される方法での賞品の受領を辞退する場合、(iii)指定の期日までに賞品の発送に必要な情報の提供がない場合、又は(iv)その他の理由で、資格がない若しくは本ルールを遵守していないとスポンサーにより判断された場合、スポンサーは、その裁量により当該当選者を失格とすることができます。

8. 一般条件：

8.1. 本プロモーションのセキュリティ、管理、公平性又は運営が、不正な介入、ネットワークの不具合、データ保存の不具合、電気通信の不具合、故障又はその他のスポンサーの合理的な支配の及ばない原因により妨害された場合、スポンサーは、その単独の裁量により、本プロモーション又は本プロモーションの一部を取り消し、中止し、又は中断する権利を留保します。スポンサーは、かかる措置の前に受領したすべての適格で疑いのないエントリーの中から、当選者を選びます。スポンサーは、いつでも本ルールを補足又は改訂する権利を留保します。

8.2. スポンサーは、その単独の裁量により、応募者が本プロモーションの応募若しくは運営に関し次の行為をしたと判断する場合、応募者が本プロモーションに参加することを禁止する権利を留保します：本ルールの無視や回避を繰り返し試みること、スポンサーが不公正若しくは不公平と判断する方法をとること、他の応募者若しくはスポンサーを困らせる、脅す、若しくは嫌がらせる意図をもった行為、又はその他混乱を生じさせる行為。本プロモーションにおいていかなる方法であれ詐欺行為や不正行為を試みる者は、賞品を獲得する資格はなく、法律により訴追される

その景色を、一生の記憶に。
新生サンディスク 1周年記念「旅」フォトコンテスト公式ルール

場合があります。

- 8.3. スポンサーが本ルールのいずれかの規定を適用しない場合も、本ルールを放棄するものではありません。本プロモーションの運営を故意に妨害しようとした場合は、刑法及び民法上、違法行為となる恐れがあり、スポンサーは法律により、当該者から損害賠償を求める権利を留保します。

9. 責任限度及び免責：

- 9.1. 応募者は、スポンサーが以下のいずれの事項についても責任を負わず、いかなる債務も負わないものであることに同意します。(i)応募の遅れ、紛失、延着、破損、宛先違い、不完全、未達、不正確、判読不能又は不明瞭。応募者による応募についての証拠は、スポンサーによる受領の証拠とはみなされません。(ii)種類を問わず、電話、電子、ハードウェア若しくはソフトウェアプログラム、ネットワーク、インターネット又はコンピュータの故障、不具合又は問題、(iii)コンピュータ通信の不具合、不完全、文字化け又は遅延、(iv)本プロモーションに関連するいかなる資料のダウンロード、(v)本プロモーションが取り消され、又は取消し、遅延若しくは中断により賞品が授与されない場合で、その理由が天災、戦争行為、自然災害、天候、テロ行為、暴動若しくは内乱、衛星若しくは機器の不具合、法令、公衆衛生の危機、裁判所命令、又は本プロモーションを中断若しくは妨害するスポンサーの合理的な支配の及ばない事象により生じる状態であるもの、(vi)賞品、又は賞品の受領、保有若しくは使用、又は本プロモーションへの参加に関連して生じる、又はこれらの結果である、その種類を問わず、被害、損失又は損害、(vii)本プロモーションに伴う資料における印刷ミス又はタイプミス。

- 9.2. スポンサー、その関連会社及び一定範囲の子会社、取締役、代理人、代理店、フランチャイジー、発起人、役員、従業員及び関係者は、(a)理由を問わず、本ルールに記載する期限までにスポンサーにより受領されなかった応募につき責任を負わず、(b)本プロモーション並びに賞品の受領及び使用に関連する一切の責任を免除され、(c)当選者を選出できない場合でもその責任を負いません。本プロモーションへの参加により、応募者は、スポンサー及びその各子会社、関連会社、仕入先、販売店、宣伝広告代理店、及びこれらのそれぞれの親会社、並びにこれらの各会社の役員、取締役、従業員及び代理人（以下「**被免責当事者**」と総称します。）に関して、本プロモーションへの参加、本プロモーションに関連する行為、エントリー関連の資料の使用若しくは誤用、又は賞品の受領、使用若しくは誤用により生じる、人身傷害、死亡、又は財産の損害若しくは損失を含むもののこれらに限られない一切の請求又は訴訟原因につき、被免責当事者を免責し、これらに損害を与えないことに同意します。

10. **情報収集：** スポンサー及びその承認された第三者は、本プロモーションのためにスポンサー又は承認された第三者に対して提供される個人情報、応募資格の確認、当選者選出、商品の発送等の本プロモーションの実施に必要な範囲で使用し、応募者はかかる使用に同意します。スポンサーは、本プロモーション終了後は速やかに当該個人情報を破棄します。その他、スポンサーによる個人情報の処理に関する情報は、以下のページをご覧ください。

<https://shop.sandisk.com/ja-jp/legal/privacy-statement>

11. **準拠法：** 本ルールの解釈、有効性、説明及び執行力、又は本プロモーションに関連する応募者及びスポンサーの権利義務に関する一切の問題及び疑問は、日本法に準拠し、同法に従って解釈されるものとします。

12. **紛争：** 本プロモーションへの応募により、応募者は、(a)本プロモーション若しくは授与される賞品に起因又は関連する一切の紛争、請求及び訴訟原因は、いかなる形式の集団訴訟にもよることなく個別に解決されること、(b)いかなる請求、判決及び裁定も、本プロモーションへの応募に関連する費用を含め実際に生じた費用に限定されること、並びに(c)いかなる状況においても、実際の経費以外には、懲罰的損害、付随的損害又は間接損害その他のいかなる損害賠償を得ることも許されず、応募者はかかる請求権をここに放棄することに同意します。

その景色を、一生の記憶に。
新生サンディスク 1周年記念「旅」フォトコンテスト公式ルール

13. **可分性：** 本ルールのいずれかの規定の無効性又は執行不能性は、他の規定の有効性又は執行力に影響しないものとします。いずれの規定が無効又はその他執行不能若しくは違法と判断された場合も、本ルールのそれ以外の部分は引き続き有効とし、無効又は違法な規定は本ルールに含まれていないものとして、その条項に従い解釈されるものとします。
14. **合意管轄：** 本ルールに関する一切の紛争（裁判所の調停手続きを含む）は、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とすることに合意する。
15. **スポンサー：** サンディスク合同会社 <https://shop.sandisk.com/ja-jp>

SANDISK は、米国及びその他の国における、**Sandisk Corporation** 又はその関連会社の登録商標です。その他の商標も各商標権者に帰属します。

© 2026 Sandisk Corporation 又はその関連会社。転載禁止